



«À travers nos professions, dans nos clubs, nos communautés et à travers le monde, nous touchons la vie de personnes que nous n'aurions peut-être jamais rencontrées. Et partout dans le monde, chaque jour, qu'ils en soient conscients ou non, les gens vivent des vies meilleures, plus sûres et plus saines grâce au travail du Rotary.»

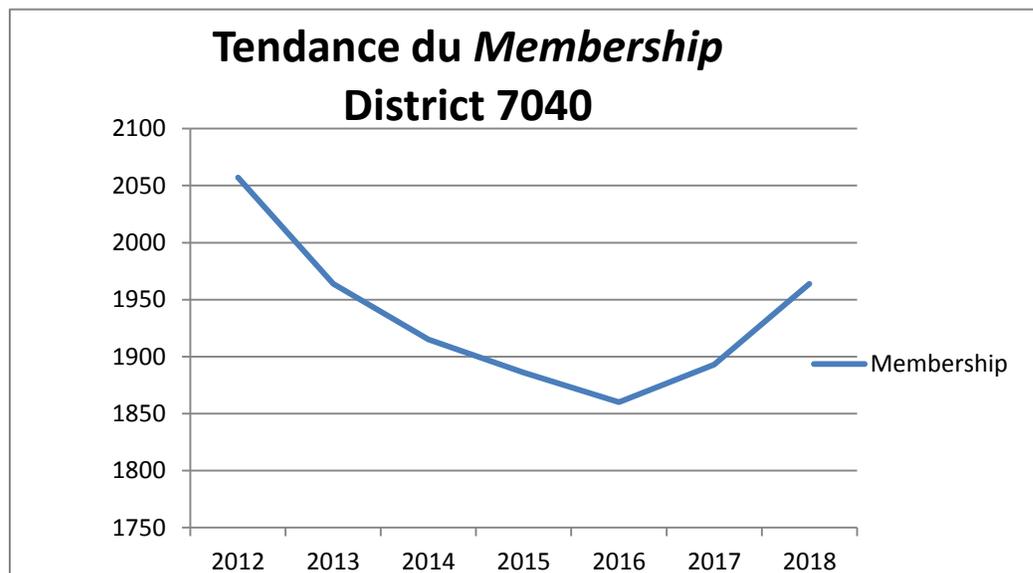
John F Germ,
Président RI

45 millions de personnes dans 167 pays vivent dans l'esclavage moderne, selon le *Global Slavery Index (2016)*. La moitié d'entre eux vivent en Inde, en Chine, au Pakistan, au Bangladesh et en Ouzbékistan.

La nouvelle année Rotary est sur le point de commencer

Le 1^{er} juillet, la prochaine année Rotary commencera avec votre prochain président du club et probablement quelques autres personnes de l'équipe de direction qui connaîtront une courbe d'apprentissage peut-être difficile mais toute aussi enrichissante. J'entame avec confiance ma deuxième année à titre de Présidente du comité du service aux membres du District. Je vais vous partager les objectifs que je nous ai fixé car j'aurai besoin de votre aide pour les atteindre.

Mon objectif au cours de l'année Rotary 2017-2018 est d'accroître le nombre d'adhérents du district à son niveau de 2013 : 1964 membres. Ce district, comme la plupart de ceux d'Amérique du Nord, a connu une baisse des effectifs de 12,5% au cours des 10 dernières années. Si cette tendance se maintient, de nombreux clubs Rotary seront contraints de remettre leur charte en raison du manque de membres.



Le *Membership* ne consiste pas seulement à attirer de nouveaux membres mais aussi à retenir les membres actuels. À bien des égards, conserver des membres est encore plus important que d'en attirer de nouveaux. Lorsque les membres quittent, le club perd les connaissances institutionnelles qu'il a investies dans le cadre des réunions du club et de la formation au niveau du club et du district. Une étude récente du Rotary a montré que la principale raison pour laquelle les membres quittent est un manque d'engagement.

«L'immobilier le plus précieux dans le monde n'est pas un terrain. C'est l'espace entre nos oreilles: nos esprits.»

Tim Wu, Professeur de droit – Université Columbia

Andy Dang-Duy, Rotarien de Montréal, fournit une traduction pour le Membership Buzz.

Adaptation du Rotary aux générations X et Y (Millénaire)

Lorsque le Rotary a été formé il y a plus de 100 ans, il y avait un style différent de contact, de réseautage et de relations d'affaires. Les relations en « face-à-face » ne sont pas aussi importantes aujourd'hui. C'est encore plus évident quand on observe les jeunes sur leurs cellulaires. Même la communication verbale est limitée. Si le Rotary souhaite être pertinent pour la génération du millénaire et la génération X, nous devons être là où ils sont ; en ligne.

42% des jeunes professionnels interrogés ont déclaré que leur motivation pour s'impliquer dans une organisation était la possibilité de partager leurs compétences et leur expertise. Ils veulent aussi, comme tout le monde, avoir leurs opinions reconnues et considérées. Bien qu'ils se portent volontaires, ils valoriseront le réseautage en milieu de service. Le Rotary doit se transformer - Sears a toujours eu un catalogue, puis s'est tourné vers une plate-forme en ligne, un peu trop tard peut-être. Le Rotary peut-il se transformer pour répondre aux besoins de nos nouveaux clients (membres)?

Objectifs du Membership Rotary 2017-2018

- 1) Accroître le nombre de membres à 1964 avant le 30 juin 2018.
- 2) Offrir des présentations à 50% des clubs du district. Veuillez m'inviter. Merci au club de Lake Placid, pour votre invitation et votre accueil chaleureux.
- 3) Envoi du bulletin *Membership Buzz* tous les deux mois. Les suggestions pour les sujets à discuter sont les bienvenues.

Anna Van Adrichem-Rochon, Présidente du service aux membres du District
anna.varochon@gmail.com